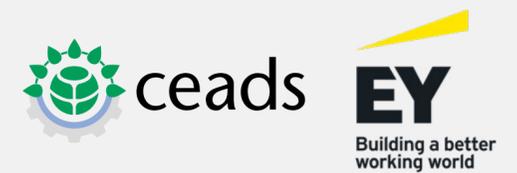




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



EDUCACIÓN FINANCIERA



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

ODS 10 Reducción de las Desigualdades



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa
(transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Alcance nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Metas 8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Meta 8.6. De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación

Meta 8.10. Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos



Palabras Clave:

Educación financiera, Inclusión, Integración social, capacitación, Finanzas sustentables

RESUMEN EJECUTIVO

Santander desarrolla distintas iniciativas con el objetivo de ayudar a las personas a tomar decisiones de manera informada, responsable e independiente en sus finanzas. Es parte de su #CompromisoSantander.

Entre ellas se encuentran el kit inicial con formación y ejercitación; talleres que se ofrecen a organizaciones a través de la red de educadores financieros, compuesta por voluntarios capacitados para tal fin; contenido online abierto y gratuito para público general.

Se hace foco en micro/emprendedores, personas con discapacidad, adultos mayores y economía familiar. No obstante, se ofrecen respuesta a todas las necesidades que llegan.

Toda la oferta de contenidos está disponibles en la Web de Santander.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Santander ofrece distintas iniciativas con el objetivo de ayudar a las personas a tomar decisiones de manera informada, responsable e independiente en sus finanzas. Es parte de su #CompromisoSantander. Entre ellas se encuentran los talleres para clientes y no clientes, a través de la red de educadores financieros. Son voluntarios que previamente se capacitan en la plataforma de formación interna de Santander.

El foco es micro/emprendedores, personas con discapacidad, adultos mayores y economía familiar. Sin embargo, se ofrece respuesta a todas las necesidades que llegan. En ese sentido, el Kit de Educación Financiera inicial es una gran herramienta que circula con la comunidad para poner en práctica los conocimientos.



Toda esta oferta la concentramos en la web de Santander:



EDUCACIÓN FINANCIERA

También está disponible de manera online y gratuita todo el material audiovisual que se ofrece en el canal oficial de Santander en YouTube



CANAL YOUTUBE

Para visibilizar todas estas acciones, se implementó una campaña de comunicación en redes con un influencer local.



CAMPAÑA DE LANZAMIENTO

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

TECNOLÓGICA

- La brecha digital existente en el país imposibilitó que la oferta de talleres online pueda ser desarrollada en su máximo potencial.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

La proyección a fin de 2021 es alcanzar más de 17000 beneficiarios.

“ **Santander** desarrolla distintas iniciativas con el objetivo de ayudar a las personas a tomar decisiones de manera informada, responsable e independiente en sus finanzas.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

Cadena de Valor

Los clientes demandan talleres de educación financiera, Santander las ofrece como parte de su oferta de valor no financiera.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021